

# Website Rapport

Rapport van de website [www.watziterin.nl](http://www.watziterin.nl)

<b>Overall</b>	<b>: 7.9</b>
<b>Techniek</b>	<b>: 9</b>
<b>SEO</b>	<b>: 77%</b>
<b>Populariteit</b>	<b>: 7</b>
<b>Website</b>	<b>: <a href="http://www.watziterin.nl">www.watziterin.nl</a></b>
<b>Indexatie</b>	<b>: 16 van 16 pagina's</b>
<b>Datum</b>	<b>: 2010-02-09</b>

# Inhoudsopgave

<b>Quickwins</b>	<b>5</b>
<b>1 Techniek</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Webstructuur</b>	<b>6</b>
1.1.1 Mappen en spreiding van informatie	6
1.1.2 Structuur en samenstelling van de pagina's	7
1.1.3 DOCTYPE-declaratie	8
1.1.4 Taal van de website	8
1.1.5 Deprecated HTML-tags	8
1.1.6 Diepte van de website	9
1.1.7 Bestandextensies in URL's	9
<b>1.2 Indexeerbaarheid</b>	<b>10</b>
1.2.1 Links	10
1.2.1.1 Interne links	10
1.2.1.2 Externe links	11
1.2.1.3 Dode links	11
1.2.3 JavaScript	11
1.2.3.1 Opslag van gegevens in externe bestanden	12
1.2.3.2 Links en events	12
1.2.3.3 JavaScript uitschakelen	13
1.2.4 URL's	13
1.2.4.1 Zoekmachinevriendelijke URL's	13
1.2.4.2 Lengte van de URL's	14
1.2.4.3 Hoofdletters in URL's	14
1.2.4.4 Vallen voor zoekmachines	14
1.2.5 Omleidingspagina's	14
1.2.5.1 Headers	15
1.2.5.2 META-refresh	15
1.2.5.3 JavaScript-redirects	15
<b>1.3 META-informatie</b>	<b>16</b>
1.3.1 META Description	16
1.3.2 META Keywords	17
1.3.3 META Language	18
1.3.4 META Robots	18
<b>1.5 Tekst</b>	<b>19</b>
1.5.1 URL	20
1.5.2 Titel	20
1.5.3 Koppen	21
1.5.3.1 Koppen en subkoppen (H1, H2 en H3)	21
1.5.3.2 Extra subkoppen (H4, H5 en H6)	22
1.5.3.3 Hierarchie tussen koppen	22
1.5.4 Paragrafen	23
1.5.5 Vetgedrukte woorden	23
1.5.6 De ankertekst in onderstreepte woorden	24
1.5.7 Cursieve woorden	24
1.5.8 Lijsten	24

1.5.9	Alternatieve tekst (ALT-tekst)	25
1.5.10	Titel- of tooltip-teksten	25
<b>2</b>	<b>Optimalisatie</b>	<b>26</b>
<b>2.1</b>	<b>SEO-score</b>	<b>27</b>
<b>2.2</b>	<b>Bepaling van zoekwoorden</b>	<b>28</b>
<b>2.3</b>	<b>Geoptimaliseerde zoekwoorden</b>	<b>28</b>
<b>2.4</b>	<b>SEO-punten voor verbetering</b>	<b>29</b>
2.4.1	META optimalisatie	29
2.4.2	URL optimalisatie	29
2.4.3	Titel optimalisatie	30
2.4.4	Koppen- en subkoppen optimalisatie	30
2.4.5	Zoekwoordoptimalisatie	31
2.4.5.1	Keyword spamming	31
2.4.6	Optimalisatie met vetgedrukte woorden	32
2.4.7	Optimalisatie van de ankertekst	32
2.4.8	Optimalisatie van lijsten en navigatie	33
2.4.9	Optimalisatie van alternatieve tekst en tooltip-tekst	33
<b>3</b>	<b>Populariteit</b>	<b>34</b>
<b>3.1</b>	<b>Backlinks</b>	<b>34</b>
<b>3.2</b>	<b>Verwijzingen door directories</b>	<b>34</b>

## Quickwins

**Op basis van de analyse hebben we een uitgebreid advies gemaakt waarmee u uw website kunt verbeteren. Om de overall score van de website met zo min mogelijk aanpassingen te verbeteren kunt u de volgende quickwins gebruiken. De quickwins geven de belangrijkste 5 verbeterpunten van de website weer.**

### **Interne link- en navigatie structuur**

---

De navigatiestructuur van een website moet geoptimaliseerd zijn om bezoekers snel naar alle doelpagina's te kunnen leiden. Bij een goede navigatiestructuur is er sprake van een hoge interne link intensiteit. De interne link intensiteit van de website is 43%. Dat is te laag. Verminder het aantal pagina's of verhoog het aantal interne links.

### **Juiste tekst lengte van META description**

---

De META description tag bevat een samenvatting van de inhoud die op de pagina gevonden kan worden. Veel zoekmachines vermelden de description tekst onder hun zoekresultaten. De gemiddelde META description bevat 24 woorden en 159 karakters. Gebruik maximaal 35 woorden en minder dan 250 karakters.

### **Pagina's bevatten (bestaande) META keywords**

---

Met de META keywords tag kunnen de trefwoorden van de pagina worden opgegeven. Als woorden niet terugkomen in de tekst dan kan een zoekmachine dit als spam beoordelen. 77% van de woorden in de META keywords wordt ook gebruikt in de tekst. Zorg ervoor dat de woorden die in de META keywords tag vermeld staan ook daadwerkelijk terugkomen in de tekst van de pagina.

### **Juiste aantal en lengte van META keywords**

---

Met de META-keywords tag kunnen de trefwoorden van de pagina worden opgegeven. Het is belangrijk om hier woorden te noemen waarop de pagina gevonden moet worden. De gemiddelde META keywords tag bevat 14 woorden en 142 karakters. Gebruik maximaal 20 woorden en minder dan 250 karakters.

### **Search Engine Optimization Score**

---

Het optimaliseren van een website voor een bepaald onderwerp wordt SEO ofwel Search Engine Optimization genoemd. Door de zoekwoorden in de verschillende HTML-elementen te plaatsen, kan een pagina worden geoptimaliseerd. Deze website heeft een SEO score van 77%. In hoofdstuk 8 van het evaluatierapport wordt omschreven welke HTML-elementen onvoldoende gebruikt worden.

## Scorecard

De technische kwaliteit van <http://www.watziterin.nl/> is beoordeeld met een 9. Deze uitkomst is gebaseerd op de onderstaande scorecard. De scorecard geeft een objectief overzicht van alle sterke en zwakke punten van de website. Achter elk onderwerp staat het behaalde percentage en een verwijzing naar het bijbehorende hoofdstuk.

	onderwerp	percentage	pt	hoofdstuk
1	Mappen en spreiding van informatie	100%	2p	H 1.1.1
2	Structuur en samenstelling van de pagina's	80%	5p	H 1.1.2
3	Pagina's bevatten unieke inhoud	88%	4p	H 1.1.2
4	Pagina's beginnen met DOCTYPE-declaratie	100%	7p	H 1.1.3
5	Primaire taal specificatie van de website	100%	7p	H 1.1.4
6	Vermijd gebruik van deprecated elements	100%	6p	H 1.1.5
7	Aanvaardbare pagina diepte van de website	100%	5p	H 1.1.6
8	Vermijd het gebruik van bestandsextensies	6%	1p	H 1.1.7
9	Voorkom dode links in de website	100%	6p	H 1.2.1
10	Bewaar JavaScript in externe bestanden	100%	5p	H 1.2.3
11	Toepassing van zoekmachinevriendelijke URL's	100%	8p	H 1.2.4
12	Vermijd META refresh en redirects	100%	3p	H 1.2.5.2
13	Pagina's bevatten unieke META description	94%	7p	H 1.3.1
14	Juiste tekstlengte van META description	36%	4p	H 1.3.1
15	Pagina's bevatten (bestaande) META keywords	77%	6p	H 1.3.2
16	Juiste aantal en lengte van META keywords	25%	3p	H 1.3.2
17	Pagina's bevatten (unieke) titels	88%	9p	H 1.5.2
18	Juiste aantal woorden en de lengte van titels	88%	5p	H 1.5.2
19	Gebruik koppen and subkoppen	79%	6p	H 1.5.3
20	Hierarchie tussen koppen en subkoppen	77%	3p	H 1.5.3
21	Gebruik voldoende tekst op pagina	100%	3p	H 1.5.4
22	Teksten zijn onderverdeeld in paragrafen	81%	3p	H 1.5.4
23	Afbeeldingen voorzien van alternatieve teksten	100%	7p	H 1.5.9
24	Gebruik tooltip teksten voor afbeeldingen en links	78%	2p	H 1.5.10
25	Search Engine Optimization Score	77%	10p	H 2.1
26	Voorkom keyword spamming in teksten	100%	5p	H 2.4.5

# 1 Techniek

**De technische kwaliteit van een site is belangrijk bij zoekmachineoptimalisatie. Een goed indexeerbare website met een solide technische basis heeft een betere kans op een hoge positie in de zoekresultaten. De paginatekst van een technisch goede website wordt beter geïndexeerd door zoekmachines, waardoor de websitekwaliteit volgens deze zoekmachines zal toenemen.**

## 1.1 Websitestructuur

De structuur van de site verwijst naar het technische ontwerp en de indeling van mappen en pagina's. Dankzij een goed ontworpen technische structuur van de website en de pagina's kan de site juist worden geïndexeerd door zoekmachines en correct worden weergegeven in browsers van bezoekers. De structuur van een website is net als de blauwdruk van een solide huis. Omdat de site is opgebouwd aan de hand van een blauwdruk is een goed technisch ontwerp van groot belang.

### 1.1.1 Mappen en spreiding van informatie

De structuur van de site verwijst naar het technische ontwerp en de indeling van mappen en pagina's. Dankzij een goed ontworpen technische structuur van de website en de pagina's kan de site juist worden geïndexeerd door zoekmachines en correct worden weergegeven in browsers van bezoekers. De structuur van een website is net als de blauwdruk van een solide huis. Omdat de site is opgebouwd aan de hand van een blauwdruk is een goed technisch ontwerp van groot belang.

Uw website heeft 16 pagina's, verdeeld over 1 niveau(s).

Een pagina in het eerste of tweede niveau wordt door zoekmachines meer gewicht toegekend dan een pagina in verder gelegen niveaus.

De pagina's zijn verdeeld over de niveaus in de verhouding 44, 56, niveau(s).

**Opmerking:** Het aantal pagina's wordt uitgedrukt in percentages. Bijvoorbeeld: uit de nummers 20, 10, 70 blijkt dat 20% van de pagina's zich in de root (niveau 1) bevinden, 10% van de mappen een niveau lager (niveau 2) en 70% van de pagina's twee niveaus lager (niveau 3). We raden u aan zoveel mogelijk pagina's in het eerste of tweede niveau van de site te plaatsen.

De links op een pagina kunnen verwijzen naar het volledige adres (absoluut) of naar het niveau vanaf de pagina (relatief). Een absolute link gebruikt de volledige URL van de webpagina (<http://www.techcrunch.com/info/>). Een relatieve link gebruikt geen volledige URL of een volledig domein, maar alleen de specifieke bestandsnaam (bijvoorbeeld: [info/](#)). Het gebruik van absolute links heeft de voorkeur van zoekmachines. Een website die volledig uit absolute koppelingen bestaat, kan makkelijker worden geïndexeerd dan een website met relatieve koppelingen.

Relatieve links zijn gevonden in 0% van de pagina's van de website.

**Opmerking:** Gebruik zoveel mogelijk absolute links en probeer zo dicht mogelijk bij 0% te komen. Gebruik het Excel-bestand om pagina's te vinden die relatieve links gebruiken en maak hier absolute links van, u vindt deze in de kolom 'Uses relative links'.

### 1.1.2 Structuur en samenstelling van de pagina's

Browsers tonen pagina's compleet met tekst en afbeeldingen. Om een pagina te laten zien met plaatjes, opmaak en links, is een taal als HTML vereist. De structuur en samenstelling van de HTML-code zegt veel over de kwaliteit van een pagina.

De broncode van een gemiddelde pagina bestaat uit 79 regels van 81 tekens.

**Opmerking:** De HTML-code van een goed samengestelde pagina bestaat uit ongeveer 150 regels en gebruikt minder dan 70 tekens per regel. Verander de manier waarop u pagina's genereert en pas nieuwe technieken toe voor het maken van schone, toegankelijke en leesbare HTML-code.

Zoekmachines willen hun gebruikers resultaten geven van hoge kwaliteit. Als er veel 'ontwerpcodes' en 'interactiescripts' nodig zijn om een pagina te tonen, is de kans op fouten bij het tonen van de website in de zoekresultaten hoog. De codes voor het ontwerp (CSS) en JavaScript zouden moeten worden opgeslagen in een extern bestand (hoofdstuk 1.2.3.1).

Een gemiddelde pagina is 6 Kilobytes en bestaat voor 77% uit code.

**Opmerking:** Probeer het gebruik van code tot een maximum van 70% te beperken. In het Excel-bestand vindt u de code density van elke pagina in de kolom 'Code density'. Wijzig de pagina's die een hoge code density hebben.

Zoekmachines en bezoekers zien liever geen dubbele pagina's. Als een website veel dubbele pagina's of overbodige inhoud bevat zullen de zoekmachines dit karakteriseren als spam.

88% van de pagina's van uw website zijn uniek.

**Opmerking:** Voor deze meting zijn alle woorden van de afzonderlijke pagina's van uw site genomen samen met een MD5-hash (vingerafdruk). Indien dubbele pagina's zijn gevonden, kunt u de kolom 'MD5-hash' van het Excel-bestand gebruiken om dubbele pagina's te lokaliseren en te verwijderen. Dubbele pagina's hebben dezelfde hash.

### 1.1.3 DOCTYPE-declaratie

Elke pagina van een website begint met een DOCTYPE-declaratie. Dit is de eerste regel van de code van de pagina. De DOCTYPE geeft de browser informatie over het type HTML waarmee de HTML-pagina wordt gemaakt. Deze informatie is belangrijk omdat het wordt gebruikt door browsers om de pagina mee te tonen, daarnaast helpt het de juiste code te controleren. Bij het ontbreken van een DOCTYPE moet een browser raden welk type HTML is gebruikt voor de pagina. De kans bestaat dan dat de pagina verkeerd wordt getoond.

Een DOCTYPE-declaratie werd gevonden voor 100% an de pagina's van de website.

**Opmerking:** Alle pagina's van de website moeten worden voorzien van een juiste DOCTYPE-declaratie. De DOCTYPES die in uw website zijn gevonden, worden vermeld in het Excel-bestand in de kolom 'DOCTYPE'.

### 1.1.4 Taal van de website

Het is mogelijk om aan te geven welke taal wordt gebruikt op iedere pagina van uw website. Zoekmachines kunnen de zoekresultaten filteren op basis van de gewenste taal van de bezoekers. Als de verkeerde taal is ingesteld voor een pagina, kan het zijn dat de pagina niet correct of helemaal niet wordt weergegeven. Het gebruik van taalinstellingen heeft bovendien invloed op schermleesprogramma's van visueel gehandicapten en vertalingprogramma's.

De gewenste taal (primaire taal) wordt gespecificeerd in de HTML-elementen (bijvoorbeeld: <html lang='nl'>) en wordt bovendien gebruikt in de META-tags (hoofdstuk 1.3.3). Door het plaatsen van de taalcode in het HTML-element is de taal van de pagina gedefinieerd. De taalcode bestaat uit twee letters. Bijvoorbeeld, 'nl' voor Nederlands, 'de' voor Duits, 'fr' voor Frans, en 'en' voor Engels. Een pagina in het Engels begint met <html lang='en'> en in het Nederlands met <html lang='nl'>. Het kenmerk lang= kan gebruikt worden in verschillende HTML-elementen voor een bepaalde pagina.

De primaire taal voor deze website is: nl

**Opmerking:** Als de website gebruikmaakt van een taal, maar verschillende taalcodes toont, kan dit problemen opleveren voor de site. Wij adviseren u ten minste een correcte taalcodevermelding. Zie de kolom 'Primary language' van het Excel-bestand om te zien welke pagina's welke taal gebruiken en of dit correct is.

### 1.1.5 Deprecated HTML-tags

Oudere HTML-tags en attributen die zijn vervangen door andere, meer functionele of flexibele alternatieven, worden door het W3C (het World Wide Web Consortium, dat webstandaarden ontwikkelt) aangegeven als deprecated HTML-tags. Deprecated tags worden sterk afgeraden, omdat ze overbodig zijn geworden en de ondersteuning door browsers in de toekomst niet kan worden gegarandeerd.

Deprecated tags zijn gevonden in 0% van de pagina's van uw website.

**Opmerking:** Uw website is gecontroleerd op de volgende deprecated tags: [applet], [basefont], [center], [r], [font], [isindex], [menu], [s], [steking] en [u].



### 1.1.6 Diepte van de website

De diepte van de site geeft aan hoe ver de verste pagina van de belangrijkste pagina is verwijderd. Als een website drie pagina's diep is, dan bereikt een bezoeker de verste pagina van de site op zijn snelst binnen drie klikken.

Niet alle zoekmachines indexeren tot de verste pagina. Soms beperkt de spider van een zoekmachine zich tot een bepaald aantal pagina's, wat zorgt voor een verminderde zoekkracht. Google-spiders indexeren relatief diep, maar zelfs Google baseert de maximale diepte op de populariteit van de site (het aantal inkomende links).

Uw website heeft een maximale diepte van 2 pagina's in de verhouding 6, 31, 62,

**Opmerking:** Het nummer dat overeenkomt met de diepte van de pagina's wordt uitgedrukt in percentages. Bijvoorbeeld: uit de nummers 20, 10 en 70 blijkt dat 20% van de pagina's kan worden bereikt binnen een klik van de belangrijkste pagina, 10% in twee klikken en 70% van de pagina's kunnen alleen worden bereikt door drie keer te klikken. Het is raadzaam om een maximale diepte van twee pagina's (twee klikken) tot de belangrijkste pagina aan te houden. De afstand van een pagina tot de belangrijkste pagina kan worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'Distance'.

### 1.1.7 Bestandextensies in URL's

De bestandsextensie van een pagina (.php, .asp, .pdf) toont het documenttype of de techniek die wordt gebruikt bij de bouw van deze pagina. Omdat de techniek van een website kan veranderen en omdat bezoekers geen informatie over de techniek nodig hebben, raden we het weergeven van bestandextensies af.

Het is mogelijk om de inhoud van een pagina of de technologie achter een pagina (bijvoorbeeld: HTML, ASP of PDF) zonder gebruik van bestandsextensies te maken. De bestandsnamen hoeven dan in het geval van een wijziging in de technologie niet te worden aangepast.

Bestandextensies zijn gevonden voor 94% van de pagina's van uw website.

**Opmerking:** We raden aan geen gebruik te maken van een bestand met extensies in de URL. Bestandextensies van de site kunnen onzichtbaar blijven door de URL's op een zoekmachinevriendelijke manier te herschrijven, bijvoorbeeld: `http://www.techcrunch.com/about-us/faq/`. De URL-extensies van uw site kunnen worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'URL'. De bestandsextensie is het deel na de laatste punt (.), bijvoorbeeld: `.asp`.

## 1.2 Indexeerbaarheid

---

De mate waarin de pagina's kunnen worden geïndexeerd, geeft aan of een zoekmachine de pagina's op uw website kan vinden en de tekst op die pagina's ook kan lezen. De indexeerbaarheid van uw site bij zoekmachines is van cruciaal belang voor het bepalen van de opname in de zoekresultaten. Veel websites zijn slecht te indexeren. Dat wordt veroorzaakt door een slechte navigatiestructuur en door onderdelen die niet geïndexeerd kunnen worden.

Een van de belangrijkste aspecten van een website is de navigatie. Een goede navigatie helpt een sitebezoeker de informatie snel en efficiënt te vinden. Daarnaast gebruiken zoekmachines de navigatie van een site om alle pagina's van de website te indexeren. Er zijn verschillende vormen van navigatie: links, JavaScript, flash, image-maps en lijsten van keuzes.

### 1.2.1 Links

De mate waarin de pagina's kunnen worden geïndexeerd, geeft aan of een zoekmachine de pagina's op uw website kan vinden en de tekst op die pagina's ook kan lezen. De indexeerbaarheid van uw site bij zoekmachines is van cruciaal belang voor het bepalen van de opname in de zoekresultaten. Veel websites zijn slecht te indexeren. Dat wordt veroorzaakt door een slechte navigatiestructuur en door onderdelen die niet geïndexeerd kunnen worden.

#### 1.2.1.1 Interne links

Interne links verwijzen naar pagina's binnen een website. Deze links vormen de primaire navigatie voor zoekmachines en bezoekers van de website.

Uw website heeft 16 pagina's en een gemiddelde pagina bevat 10 interne links.

**Opmerking:** We raden aan geen gebruik te maken van een bestand met extensies in de URL. Bestandextensies van de site kunnen onzichtbaar blijven door de URL's op een zoekmachinevriendelijke manier te herschrijven, bijvoorbeeld: `http://www.techcrunch.com/about-us/faq/`. De URL-extensies van uw site kunnen worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'URL'. De bestandextensie is het deel na de laatste punt (.), bijvoorbeeld: `.asp`.

### 1.2.1.2 Externe links

Externe links verwijzen van uw website naar andere websites. Een bezoeker verlaat de website als hij op een externe link klikt. Soms helpen externe links zoekmachines in het bepalen van het onderwerp van een site en de totale kwaliteit. Externe links vormen de basis van internet en voegen waarde toe aan uw website.

Uw website bevat 22 externe links en een gemiddelde pagina heeft 4 externe links.

**Opmerking:** Externe links moeten kwalitatief goede sites zijn die betrekking hebben op het onderwerp. Het aantal externe links per pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'External links'. Laat een pagina niet meer dan honderd externe links bevatten, omdat zoekmachines deze dan als spam kunnen zien.

### 1.2.1.3 Dode links

Dode links zijn links naar pagina's die niet meer bestaan. Ze irriteren de bezoeker, maar hebben ook een buitengewoon negatieve invloed op de positie van de site in de zoekresultaten van zoekmachines. Dode links geven aan dat de site slecht is onderhouden en dat de site verouderde inhoud bevat.

Uw website bevat 0 dode interne en 0 dode externe links.

**Opmerking:** Verwijder de dode links van uw website zo snel mogelijk! Als de inhoud nog steeds bestaat, maar de locatie is veranderd, pas de link dan onmiddellijk aan. Het aantal gevonden dode links op elke pagina van uw site kan worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'Dead links'.

### 1.2.3 JavaScript

JavaScript is een scripttaal die met een pagina wordt gedownload. JavaScript maakt het mogelijk effecten en functies in de browser van de gebruiker uit te voeren, zoals fancy menu's, animaties maar ook klokken. De scripttaal heeft niet alleen grote invloed op de grootte van een pagina, maar ook op de mate waarin de pagina geïndexeerd kan worden en op de toegankelijkheid van de site. Een zoekmachine kan geen JavaScript uitvoeren, dus biedt daarom naast JavaScript ook andere mogelijkheden aan om functies uit te voeren.

Een pagina van uw website gebruikt gemiddeld 7 scripts.

**Opmerking:** Wees terughoudend in het gebruik van JavaScript. Niet alle zoekmachines kunnen deze scripttaal gebruiken of volgen. Het aantal scripts gebruikt in een pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'Scripts'.

### 1.2.3.1 Opslag van gegevens in externe bestanden

De meeste websites gebruiken te veel code, vooral voor opmaak en interactiescripts. In verband met de optimalisatie van de hoeveelheid tekst in verhouding tot de hoeveelheid code van een site, moeten zoveel mogelijk scripts worden opgeslagen in externe bestanden. Het belangrijkste voordeel van opslag van JavaScript in een extern bestand is dat het het onderhoud van een site verbetert en de pagina's sneller laadt en weergeeft.

Gemiddeld 6 van de 7 scripts op de pagina's worden opgeslagen in een extern bestand.

**Opmerking:** Plaats zoveel mogelijk van de JavaScript-code van uw site in externe bestanden. Het aantal externe scriptbestanden per pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'External scripts'.

### 1.2.3.2 Links en events

Links die JavaScript gebruiken of zijn gemaakt door JavaScript kunnen moeilijk tot niet geïndexeerd worden. Dit komt omdat zoekmachines JavaScript niet kunnen uitvoeren. Als websites een link plaatsen in de pagina met behulp van een script, zal deze meestal niet worden opgepikt door de zoekmachine. Een voorbeeld van zo'n link is:

```
document.write("dit is <a href='http://www.watziterin.nl'>een link</a>")
```

Het gebruik van events, een reactie van de browser op een event, zal niet worden gelezen door de zoekmachine. Een voorbeeld hiervan is een muis-event:

```
<a href="#" OnClick="window.open('http://www.watziterin.nl')">link</a>
```

Als JavaScript correct wordt toegepast is het voor de zoekmachine mogelijk om alle links te indexeren. Het moet mogelijk zijn om links te volgen die gebruikmaken van events zonder JavaScript. Uw website is gecontroleerd op 21 venster-, formulier- en toetsenbord-events.

Een gemiddelde pagina van uw website bevat 6 events.

**Opmerking:** Zorg ervoor dat pagina's van uw site bereikt kunnen worden zonder JavaScript-events. Het aantal gebeurtenissen in een pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'Events'.

### 1.2.3.3 JavaScript uitschakelen

Oudere browserversies, browsers op mobiele telefoons en PDA's ondersteunen JavaScript slechts in beperkte mate of zelfs helemaal niet. Bezoekers van een site kunnen JavaScript-ondersteuning ook uitgeschakeld hebben. Inhoud kan worden opgenomen in het NoScript-element, dat in browsers als een alternatief wordt weergegeven. Op deze manier krijgt de bezoeker of zoekmachine informatie zonder JavaScript. Omdat het NoScript-element door spammers werd gebruikt, zien sommige zoekmachines deze teksten als spam.

Gemiddeld komt het NoScript-element 0 keer per pagina van uw website voor.

**Opmerking:** Het gebruik van het NoScript-element maakt functies zichtbaar voor bezoekers die geen JavaScript kunnen gebruiken of het gebruik ervan hebben uitgezet. NoScript-elementen kunnen een negatief effect hebben op de positie binnen de zoekmachineresultaten. Als de bruikbaarheid van uw site belangrijker is, kunt u het NoScript-element hanteren. In alle andere gevallen dient u het te verwijderen. Het aantal gebruikte NoScript-elementen op een pagina kan worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'NoScripts'.

### 1.2.4 URL's

De URL is het adres van een pagina van een website. De URL van een pagina is zichtbaar in de adres- en de statusbalk van de browser. Bij zoekmachines wordt de URL weergegeven onder elk resultaat. De URL is een geschikte plaats voor de verwerking van zoekwoorden voor zoekmachines en bezoekers. Bij zoekmachines staat de URL van de pagina altijd in vet weergegeven in de zoekresultaten.

#### 1.2.4.1 Zoekmachinevriendelijke URL's

Websites kunnen statische of dynamische URL's gebruiken. In een dynamische URL kunnen variabelen worden weergegeven, bijvoorbeeld:

*<http://www.watziterin.nl/index.php?product=32004f&group=4499>*

Een voorbeeld van een statische URL:

*<http://www.watziterin.nl/bomen/groene-appel-boom/>*

Zoekmachines en bezoekers hebben liever statische URL's, aangezien deze beter leesbaar zijn, meer informatie geven en zoekwoorden kunnen bevatten. Statische URL's zonder variabelen zijn zoekmachinevriendelijke URL's, die een belangrijk onderdeel vormen van het optimaliseren van een site.

Uw website bestaat 100% uit statisch zoekmachinevriendelijke URL's.

**Opmerking:** Probeer voor alle pagina's statisch zoekmachinevriendelijke adressen als URL te gebruiken. In de kolom 'URL' in het Excel-bestand staat hoe de URL's worden geschreven en hoe u deze kunt veranderen als ze niet statisch zijn.

#### 1.2.4.2 Lengte van de URL's

Zoekmachines en bezoekers geven de voorkeur aan korte en informatieve URL's. Zoekmachines kunnen slechts een beperkt aantal tekens in hun zoekresultaten laten zien. Korte URL's zijn daarnaast voor bezoekers makkelijker te lezen en te onthouden. We raden u aan om uw URL's korter dan 95 tekens te maken.

De gemiddelde URL van uw site bevat 58 tekens, en 0% van de URL's is te lang.

**Opmerking:** URL's mogen niet langer zijn dan 95 tekens. In de kolom 'URL' in het Excel-bestand staat hoe lang de URL's van uw site zijn.

#### 1.2.4.3 Hoofdletters in URL's

Sommige websites gebruiken hoofdletters in hun URL. Browsers en servers maken een onderscheid tussen hoofdletters en kleine letters. De pagina '/constructie/' is een andere pagina dan '/Constructie/'. Een fout zal resulteren in een '404 Pagina niet gevonden' foutmelding.

In uw website bevat 0% van de URL's een hoofdletter.

**Opmerking:** Om fouten te voorkomen raden wij in URL's het gebruik van kleine letters aan. Zie de kolom 'URL' in het Excel-bestand om te zien of sommige URL's van uw site hoofdletters bevatten. Vervang hoofdletters door kleine letters.

#### 1.2.4.4 Vallen voor zoekmachines

Met de juiste techniek kunnen dynamische URL's worden veranderd in statische URL's. Helaas wordt deze techniek vaak onjuist of onvolledig toegepast, wat ertoe kan leiden dat de spider van een zoekmachine in een lus terechtkomt - ook wel 'loop' genoemd.

In uw website is 0% van de pagina's het resultaat van een mogelijke loop.

**Opmerking:** Een loop (oneindig veel pagina's met veelal dezelfde inhoud) heeft vergaande negatieve gevolgen voor de zoekmachineresultaten van een website. Zie de kolom 'Loop detected' in het Excel-bestand om de pagina's te vinden waar een lus werd ontdekt, en pas deze zo snel mogelijk aan.

#### 1.2.5 Omleidingspagina's

Als u een pagina naar een andere locatie of een andere website verplaatst, dan kunt u de bezoekers of spiders omleiden naar deze nieuwe locatie. Als een pagina of website is omgeleid, is het belangrijk dat de overschakeling naar het nieuwe adres correct is gedaan.

De omleidingsinstructie (redirect) naar de nieuwe pagina kan worden gegeven door de server (server-side) of door de browser (client-side). Server-side 'redirection' is de enige juiste methode. Een toelichting op de drie 'redirects' van bezoekers volgt in de volgende paragrafen.

### 1.2.5.1 Headers

Voordat een server een document naar uw browser stuurt, stuurt deze eerst de technische informatie (de header) over het document. De beste methode voor het omleiden van de bezoeker is het gebruik van statuscodes in de headers. De server laat dan weten dat een pagina permanent (statuscode 301) of tijdelijk is omgeleid (statuscode 302). De header bevat dan ook het nieuwe adres, dat een zoekmachine of een browser kopieert en opzoekt. Met deze methode kan de zoekmachine de nieuwe URL onmiddellijk verwerken. De meest voorkomende statuscodes zijn: 200, 'OK' (de pagina is gevonden); 301, 'permanent verplaatst' (de pagina is niet op dit adres en zal hier nooit meer komen); en 302, 'tijdelijk omgeleid' (de pagina is niet op dit adres, maar keert hier in de toekomst wel weer terug). De veranderingen in de headers kunnen gemakkelijk worden bereikt door een extra regel in het .htaccess-bestand of in de broncode van de oude pagina toe te voegen.

De volgende statuscode werd gevonden op uw website: 200

**Opmerking:** Als u pagina's omleidt en u ziet geen statuscode die begint met een drie (3xx), dan gebruikt u de verkeerde techniek. Zie de kolom 'Status code' in het Excel-blad om de statuscodes van iedere pagina te zien. Als pagina's een statuscode hebben die begint met een vier (4xx) of vijf (5xx), dan wijst dit op een fout.

### 1.2.5.2 META-refresh

META-refresh is een META-tag die is opgenomen in de broncode. De META-refresh geeft aan dat een pagina na een aantal seconden moet worden vernieuwd. Websites met continu wijzigende informatie, zoals nieuws- en weerwebsites, gebruiken vooral deze META-tag. De META-refresh wordt vaak verkeerd gebruikt, bijvoorbeeld om bezoekers van een pagina om te leiden. Deze websites lopen het gevaar te worden geschrapt van de resultatenlijst van een zoekmachine. Sommige spiders volgen META-refresh-tags niet.

Uw website bevat 0 pagina's die gebruikmaken van een META-refresh.

**Opmerking:** Controleer altijd het doel van een META-refresh-tag op uw website. Als de pagina niet elke minuut behoefte heeft aan een refresh, verwijder de META-tag dan voor het vernieuwen van die pagina. In de kolom 'META-refresh' van het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site een META-refresh hebben.

### 1.2.5.3 JavaScript-redirects

JavaScript kan een browser naar een andere pagina omleiden, maar dit is niet de juiste omleidingsmethode. Websites die JavaScript hebben uitgeschakeld moeten volledig kunnen werken. Bovendien zullen zoekmachines deze JavaScript-omleidingen niet volgen, omdat zij geen JavaScript kunnen uitvoeren.

Uw website bevat 0 pagina's met een JavaScript-omleiding.

**Opmerking:** Gebruik nooit JavaScript-omleidingen. In de kolom 'Redirects' in het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site een JavaScript-omleiding hebben. U kunt deze vervangen door header-omleidingen (zie paragraaf 1.2.10.1).

## 1.3 META-informatie

---

META-tags geven extra informatie over een pagina. Ze staan aan de bovenkant van de code van een pagina. META-tags zijn 'onzichtbaar' voor bezoekers, maar zichtbaar voor zoekmachines.

### 1.3.1 META Description

De META Description tag vat de inhoud van de pagina samen. Veel zoekmachines laten de beschrijving in een tekst onder hun zoekresultaten zien.

100% van de pagina's van uw website heeft een META Description.

**Opmerking:** Zorg ervoor dat elke pagina van de website een META Description tag bevat. Voor het optimaliseren van zoekmachines is het belangrijk dat de keywords voor een bepaalde pagina zijn opgenomen in de META Description. Voor zoekers en aspirant-bezoekers van de site is het juist belangrijk dat de informatie in goed leesbare zinnen wordt gegeven. Zoekmachines tonen de beschrijvende tekst bovendien ook vaak in hun zoekresultaten. Zie de kolom 'META Description' in het Excel-bestand voor de META Description van elke pagina van uw site, en hoe u deze kunt aanpassen als de description niet voldoet aan de gestelde criteria.

De gemiddelde META Description van uw site bevat 24 woorden en 159 tekens.

**Opmerking:** Een META Description moet kort zijn. Wij raden u aan een maximum van 25 woorden en minder dan 150 tekens te gebruiken. Een te lange META Description tag zal door de zoekmachine worden ingekort en kan als spam worden gezien. In de kolom 'META Description length' in het Excel-bestand staat de lengte van elke META Description van uw site.

Tijdens de evaluatie van de website is elke META Description tag gecontroleerd op het maximum aantal woorden en tekens. Als een pagina de gestelde maxima overschrijdt, is dat als een waarschuwing voor die pagina weergegeven.

62% van de pagina's van uw site heeft een META Description waarschuwing.

**Opmerking:** In de kolom 'META Description length' en 'META Description words' in het Excel-bestand staat welke pagina's te veel woorden of een te lange beschrijving hebben. Kort deze in.

Het is belangrijk dat iedere pagina een eigen relevante META Description heeft, aangezien elke pagina unieke inhoud heeft. Plaats een maximum van vijf keywords in elke META Description, aan de hand waarvan de pagina geoptimaliseerd moet worden. Deze keywords moeten ook voorkomen in de tekst op de pagina.

94% van de META Descriptions van uw site is uniek.

**Opmerking:** Als minder dan 100% van de META Descriptions van uw site uniek zijn, herschrijf dan de beschrijvingen die niet uniek zijn.



### 1.3.2 META Keywords

De keywords die geoptimaliseerd worden op een pagina kunnen worden aangegeven in META Keywords. Hoewel niet alle zoekmachines deze META-tag gebruiken, is het voor zoekmachines nog steeds een belangrijk onderdeel van het optimaliseren.

100% van de pagina's van uw website heeft META Keywords.

**Opmerking:** Zorg ervoor dat al uw pagina's META Keywords hebben. Zie de kolom 'META Keywords' in het Excel-bestand voor de META Keywords van elke pagina van uw site.

Het is belangrijk om woorden in de META Keywords tag te gebruiken waarop de pagina gevonden moet worden. De woorden in de lijst van de META Keywords tag moeten worden gescheiden door een komma en een spatie, bijvoorbeeld: woord1, woord2, woord3. Plaats de belangrijkste keywords eerst. Wij raden u een maximum aan van 20 keywords en 250 tekens.

Op uw site bevat de gemiddelde META Keywords tag 14 woorden en 142 tekens.

**Opmerking:** Een META Keywords tag die te lang is, kan door zoekmachines als spam worden gezien. Zorg er daarom voor dat het maximum van 20 woorden of 250 tekens niet wordt overschreden. Plaats de belangrijkste zoekwoorden altijd eerst. In de kolom 'META Keywords length' en 'META Keywords' in het Excel-bestand staat de lengte van de META-tag-keywords van elke pagina van uw site.

Tijdens onze evaluatie van de website zijn alle META Keywords tags gecontroleerd op het maximum aantal woorden en tekens. Als een pagina niet voldoet aan de eerder gestelde condities, dan krijgt de pagina een waarschuwing.

75% van uw sitepagina's heeft een META Keywords waarschuwing.

**Opmerking:** Zie de kolom 'META Keywords length' en 'META Keywords woorden' in het Excel-bestand om uit te zoeken welke META Keywords tags te veel woorden of karakters bevatten, en maak deze korter.

Het is belangrijk dat de woorden die zijn aangegeven in de META Keywords tag ook daadwerkelijk voorkomen in de tekst van die pagina. Als de woorden niet voorkomen in de tekst kan een zoekmachine dit zien als spam.

77% van de woorden in de META Keywords wordt ook gebruikt in de tekst van de bijbehorende pagina.

**Opmerking:** Zorg ervoor dat de keywords in de META Keyword tags ook worden gebruikt in de tekst van de respectievelijke pagina's. Deze tekst moet worden gewijzigd als dit percentage lager is dan 100%. Zie de kolom 'META Keywords missing' om erachter te komen welke pagina's van uw site META Keyword tags bevatten met tekst die niet gevonden wordt op de desbetreffende pagina.

### 1.3.3 META Language

De basistaal van een pagina kan worden aangeduid met de META-taal die zoekmachines, schermlees- en vertalingprogramma's gebruiken. Het belang van een correcte taalinstelling is al beschreven in hoofdstuk 1.1.4. Om de taal in te stellen vermeldt u de taalcode in de META Language tag. Een taalcode bestaat meestal uit twee letters, bijvoorbeeld 'nl' voor Nederlands, 'de' voor Duits, 'fr' voor Frans, en 'en' voor Engels. De taal in de META Language tag moet dezelfde zijn als in het HTML-element.

De volgende META Language tag werd gevonden in uw website: NL

**Opmerking:** Als een website een taal gebruikt en verschillende taalcodes toont, is er een fout in de website. Wij adviseren u ten minste een taalcode op elke pagina te plaatsen. Deze moet hetzelfde zijn als de primaire taal van de site (zie hoofdstuk 1.1.4). In de kolom 'META Content language' en 'Primary language' in het Excel-bestand staat welke talen worden gebruikt op uw site.

### 1.3.4 META Robots

Zoekmachines gebruiken robots voor het indexeren van websites. Robots kunnen worden beïnvloed met het robots.txt-bestand. Daarnaast kunnen robots van de zoekmachine vanaf elke pagina instructies krijgen van META Robot tags. Zo kan een robot instructies ontvangen voor het indexeren van een pagina (index) en voor het volgen van alle gevonden links (follow) op die pagina. Met andere bestanden zijn andere instructies mogelijk.

De volgende instructies werden gevonden: index, follow

**Opmerking:** Indien er geen META Robot tag is aangegeven, of alleen de index-, follow- of all-tags zijn gevonden, zal een robot altijd alle links volgen en alle pagina's indexeren en opslaan. Dit is goed als u wilt dat alle pagina's van deze website toegankelijk zijn voor robots. Zie de kolom 'META Robots' in het Excel-bestand om te achterhalen welke META Robots tags uw sitepagina's gebruiken.

Met 'follow' of 'nofollow' kan de robot instructies ontvangen om op een bepaalde pagina de links te volgen of niet te volgen. Met 'index' of 'noindex' is het mogelijk om aan te geven of de pagina geïndexeerd moet worden. Door de instructie 'all', zal een robot alle pagina's indexeren en alle links op de pagina's volgen. Met de opdracht 'none', wordt de pagina niet geïndexeerd en zullen de links niet worden gevolgd.

De instructies noindex, nofollow en none komen 0, 0 en 0 keer voor op uw site.

**Opmerking:** De hierboven vermelde instructies voorkomen dat zoekmachines pagina's indexeren en links volgen. Als een van deze instructies op uw website is te vinden, moet worden nagegaan of deze correct wordt gebruikt. In de kolom 'META Robots' in het Excel-bestand staat welke META Robots tags voorkomen op de pagina's van uw site. Als een van deze instructies wordt gebruikt, controleer dan of dit correct gebeurt.

## 1.5 Tekst

---

De tekst van de website is van cruciaal belang voor de verbetering van zoekmachineresultaten. Goede tekst zorgt voor het aantrekken en behouden van bezoekersaandacht. Op basis van de geïndexeerde tekst klikken bezoekers op de gevonden zoekresultaten van zoekmachines. Op een pagina zijn verschillende plaatsen voor tekst: in de URL, in de titel van de pagina, in koppen of in paragrafen. U kunt tekst als alternatief voor afbeeldingen opnemen, of tooltips voor afbeeldingen geven. Tekst kan vet, cursief of onderstreept worden gezet.

### 1.5.1 URL

Een bezoeker ziet de URL in de adresbalk van de browser. Voor zoekmachines is de URL zichtbaar in de resultaten. Zoekmachines prefereren informatieve URL's met zoekwoorden, waarop een bezoeker kan zoeken (hoofdstuk 1.2.4).

Uw website bestaat uit 100% zoekmachinevriendelijke URL's.

***Opmerking:** Alleen pagina's met een zoekmachinevriendelijke URL kunnen worden gebruikt voor het optimaliseren van een pagina voor specifieke zoekwoorden. Zet de belangrijkste keywords voor een pagina daarom in een zoekmachinevriendelijke URL. In de kolom 'URL' in het Excel-bestand staat welke zoekwoorden in de URL van elke pagina van uw site staan, en welk percentage van de pagina's van uw site zoekmachinevriendelijke URL's heeft.*

## 1.5.2 Titel

Elke pagina van een website heeft een titel, die aan het begin van de paginacode staat, zoals META-tags. De titel geeft in een paar woorden een beschrijving van de inhoud. Bij zoekmachines is een titel van een pagina altijd vet weergegeven in de lijst van resultaten.

100% van de pagina's op uw website heeft een titel.

**Opmerking:** De titel is een zeer belangrijk onderdeel van zoekmachineoptimalisatie. Plaats altijd twee of drie trefwoorden op een 'natuurlijke' manier in de titel, zodat deze voor uw bezoekers prettig is te lezen. Houd de titel kort en plaats de zoekwoorden aan het begin. Controleer de kolom 'Title' in het Excel-bestand om te zien welke zoekwoorden zijn gebruikt in de titels van de pagina's, en om te controleren of alle titels aangenaam en helder zijn voor zoekers en aspirant-bezoekers.

Een titel die te lang is wordt afgekort door zoekmachines. Hierdoor kan de titel onduidelijk worden voor zoekers. Daarnaast kan het gebruik van teveel zoekwoorden in een titel door zoekmachines als spam worden gezien.

De gemiddelde titel van uw site heeft 7 woorden en 50 tekens.

**Opmerking:** Wij raden u aan een maximum van 12 woorden en minder dan 80 tekens aan te houden in de titels. Titels moeten in een bondige zin de inhoud van een pagina beschrijven, het aantal woorden ligt tussen de 3 en 12. Controleer de kolommen 'Title words' en 'Titel lenght' in het Excel-bestand om te zien hoe lang de titels van uw pagina's zijn.

Elke pagina heeft unieke inhoud en dient daarom ook een unieke relevante titel te hebben. Plaats twee of drie van de belangrijkste zoekwoorden over de inhoud van de pagina in de titel.

88% van de titels van uw site is uniek.

**Opmerking:** Elke pagina moet een unieke titel hebben. Kijk in de kolom 'Title' in het Excel-bestand om de paginatitels te lokaliseren. Herschrijf titels die niet uniek zijn.

Tijdens onze evaluatie van uw site is elke titel gecontroleerd op het maximum aantal woorden (12) en tekens (80). Als een paginatitel geen of teveel woorden of tekens heeft, krijgt deze een waarschuwing.

0% van de pagina's van uw site heeft een waarschuwing voor het verkeerd gebruik van een titel.

**Opmerking:** Als een percentage van de paginatitels een waarschuwing heeft, raden wij aan het aantal woorden en/of tekens in de titel te verminderen. Controleer de kolommen 'Title words' en 'Title lenght' in het Excel-bestand om te zien hoe lang de titels van uw pagina's zijn. Kort titels in die langer zijn dan 12 woorden of meer dan 80 tekens bevatten.

### 1.5.3 Koppen

De koppen van een pagina worden ook wel headings genoemd (niet te verwarren met de headers in hoofdstuk 1.2.10.1). Ze staan boven aan een pagina. Net als in gedrukte media zoals kranten en tijdschriften, zijn koppen bedoeld om de aandacht van de bezoeker te trekken. Koppen zijn de titels van de 'paragrafen' en bevatten de zoekwoorden die de paragraaf samenvatten. Binnen HTML zijn er zes verschillende koppen. Heading 1 is de grootste en heading 6 is de kleinste.

88% van de pagina's van uw site heeft een kop.

**Opmerking:** Als een percentage van de paginatitels een waarschuwing heeft, raden wij aan het aantal woorden en/of tekens in de titel te verminderen. Controleer de kolommen 'Title words' en 'Title length' in het Excel-bestand om te zien hoe lang de titels van uw pagina's zijn. Kort titels in die langer zijn dan 12 woorden of meer dan 80 tekens bevatten.

#### 1.5.3.1 Koppen en subkoppen (H1, H2 en H3)

Het aantal koppen op een pagina hangt af van de grootte en de structuur van de pagina. Meestal heeft een pagina een kop en een aantal subkoppen. Volgens de HTML-structuur betekent dit dat er een H1 is, gevolgd door een H2, eventueel gevolgd door een H3.

75, 69% en 6% van de pagina's gebruiken respectievelijk de koppen H1, H2 en H3.

**Opmerking:** Een pagina met tekst heeft koppen, zodat paragrafen goed leesbaar zijn voor bezoekers van de site. Hoe meer tekst, hoe meer koppen en subkoppen op een pagina. Controleer in het Excel-bestand de kolommen 'H1, H2 en H3 words' om te zien welke pagina's van uw site koppen bevatten en pas deze koppen indien nodig aan.

Het correcte gebruik van koppen is van grote invloed op de positie van uw site binnen de zoekmachineresultaten. Belangrijke woorden van de pagina moeten terugkomen in de koppen en subkoppen. Het onderwerp van de pagina staat altijd in de H1-kop. De H2- en H3-koppen zijn subkoppen die een beschrijving geven van de individuele paragrafen. Subkoppen hebben meestal dan ook meer woorden dan de H1-kop.

Het gemiddeld aantal woorden in de koppen H1, H2 en H3 is respectievelijk 4, 4 en 8.

**Opmerking:** Een korte H1 (drie tot vijf woorden) met de belangrijkste zoekwoorden is effectiever en zal een grotere impact hebben. De subkoppen (H2 en H3) zijn meestal beschrijvend en bevatten vaak meer woorden (vier tot tien woorden). Controleer de kolommen 'H1, H2 en H3 words' in het Excel-bestand voor het aantal woorden in de koppen op iedere pagina van uw website. Kort de lengte van te lange koppen in.

### 1.5.3.2 Extra subkoppen (H4, H5 en H6)

Meestal heeft een pagina een kop en verschillende subkoppen. De belangrijkste subkoppen zijn de H2 en H3, maar het kan voorkomen dat u vanwege de hoeveelheid tekst ook een H4, H5 of H6 gebruikt.

0, 0% en 0% van de pagina's gebruiken respectievelijk de koppen H4, H5 en H6.

**Opmerking:** Gebruik de koppen H4, H5 en H6 alleen op pagina's die veel tekst bevatten. Controleer de kolommen 'Total words' en 'H4, H5, H6 words' in het Excel-bestand om er zeker van te zijn dat deze koppen alleen voorkomen op pagina's met veel tekst. Als er H4-, H5- of H6-koppen staan op pagina's met weinig tekst, pas de koppen dan aan aan H1, H2 en H3. Overweeg H4-, H5- en H6-koppen toe te voegen aan pagina's met veel tekst om de gebruiksvriendelijkheid en de leesbaarheid te verhogen.

In het algemeen worden de subkoppen H4, H5 en H6 gebruikt voor opmaakdoeleinden, ze zijn echter bedoeld om de lezer van de tekst kort te vertellen wat hij kan verwachten in een paragraaf.

Het gemiddeld aantal woorden in de koppen H4, H5 en H6 is respectievelijk 0, 0 en 0.

**Opmerking:** De subkoppen (H4, H5 en H6) moeten beschrijvend zijn (4 tot 10 woorden) en dienen de belangrijkste zoekwoorden te bevatten van de paragraaf waarop ze betrekking hebben. Controleer in het Excel-bestand de kolommen 'H4, H5 en H6 words' om te zien hoeveel woorden voorkomen in dit type subkoppen. Als ze niet voldoen aan de gestelde maxima, pas ze dan aan.

### 1.5.3.3 Hierarchie tussen koppen

Subkoppen zijn niet verplicht, maar als ze aanwezig zijn, moet er ook een kop zijn. Als een pagina bijvoorbeeld een H3 bevat, dan moet deze ook een H1 en H2 bevatten, voor de H3.

12% van de pagina's van uw site bevat een fout in de koppenhierarchie.

**Opmerking:** Opmerking: Herstel de fouten in de koppenhierarchie. Controleer de kolommen '\H1, H2, H3, H4, H5 en H6 words\' in het Excel-bestand om te zien of u enkele koppen bent vergeten.

### 1.5.4 Paragrafen

De paragrafen van een pagina bestaan uit tekstblokken. Bij de samenstelling van een pagina is het belangrijk een toegankelijke indeling te hanteren, zodat bezoekers de door hen gezochte inhoud kunnen vinden.

Een gemiddelde pagina van uw website bevat 6 paragrafen.

**Opmerking:** Als er geen paragrafen zijn gevonden op uw site, kunt u deze toevoegen. Unieke en interessante tekstpassages voegen waarde toe aan uw site en zijn belangrijk voor een goede positie binnen de zoekresultaten. Een pagina telt gemiddeld tussen de drie en twaalf paragrafen. Controleer de kolom 'Paragraphs' in het Excel-bestand om te zien hoeveel paragrafen iedere pagina van uw site bevat.

Lange opeenvolgende teksten raden we af. Een korte pagina waarvan de tekst is verdeeld in paragrafen is prettiger te lezen. Gebruik niet te veel woorden en benadruk belangrijke woorden door ze vet, cursief of onderstreept te maken.

Een gemiddelde pagina van uw website bevat 235 woorden.

**Opmerking:** Gebruik niet meer dan 200 tot 300 woorden per pagina en verdeel de tekst in heldere en consistente paragrafen. Controleer de kolom 'Total words' in het Excel-bestand om te zien hoeveel woorden u per pagina gebruikt. Kort pagina's van meer dan 300 woorden in. Voeg pagina's van minder dan 200 woorden samen of vul deze pagina's aan. U kunt ook pagina's uitsluiten voor indexatie door zoekmachines door ze toe te voegen aan het robots.txt-bestand of voeg een noindex-META-tag (hoofdstuk 1.3.4) toe.

### 1.5.5 Vetgedrukte woorden

Een vetgedrukt woord in een paragraaf trekt de aandacht. Zoekmachines beschouwen ze als belangrijker dan niet vetgedrukte woorden. Volledige zinnen van paragrafen kunnen nooit vetgedrukt worden. Wees selectief, maak alleen de belangrijkste woorden vetgedrukt.

Zoekmachines hechten een grotere waarde aan woorden wanneer deze beschrijvend zijn opgemaakt. Vetgedrukte woorden plaatst u daarom altijd tussen [strong]-tags, nooit tussen verouderde [b]-tags.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 57 vetgedrukte woorden.

**Opmerking:** De belangrijkste woorden van een pagina kunnen vetgedrukt zijn. Wanneer er te veel woorden vetgedrukt zijn, wordt uw pagina onplezierig om te lezen en zoekmachines kunnen niet vaststellen welke woorden belangrijk zijn. Wanneer er te veel woorden vetgedrukt zijn, verliest het middel zijn kracht. Controleer de kolom 'Bold words' in het Excel-document om te zien hoeveel woorden er vetgedrukt zijn per pagina. Voor SEO-advies over dit onderwerp verwijzen we u graag naar hoofdstuk 2.4.6. van dit rapport.

### 1.5.6 De ankertekst in onderstreepte woorden

De tekst van een link is bekend als de ankertekst (anchor text). Bij correct gebruik is de tekst van een link altijd onderstreept.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 14 links.

**Opmerking:** Zoekmachines kunnen niet zien of een link onderstreept is of niet - bezoekers van uw website kunnen dit wel. Zorg er daarom altijd voor dat de ankertekst onderstreept is. Dit helpt de bezoeker van uw website om links te herkennen en zo makkelijk en sneller door uw website te navigeren. Controleer de pagina's van uw website en mochten ankerteksten niet onderstreept zijn, pas dan uw stylesheet aan.

### 1.5.7 Cursieve woorden

Net zoals woorden in vet, kunnen cursief gedrukte woorden de aandacht trekken. Zoekmachines hechten geen toegevoegde waarde aan cursieve woorden, omdat zij zich richten op informatief geschreven pagina's. Cursief gedrukte woorden plaatst u tussen [em]-tags (emphasis), niet tussen de verouderde [i]-tags.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 3 cursieve woorden.

**Opmerking:** Cursieve woorden zijn niet belangrijk voor zoekmachines, maar trekken de aandacht van de bezoeker. U besluit waar ze voor staan. Cursief gedrukte woorden staan tussen de semantische tags [em]. Controleer in het Excel-bestand in de kolom 'Italic words' hoeveel cursief gedrukte woorden er op de pagina's staan.

### 1.5.8 Lijsten

Lijsten zijn samenvattingen van woorden of korte zinnen. Van veel websites staan de menulinks in een lijst. Een lijst wordt binnen HTML gecreeerd aan de hand van de tag [li]. Een lijst met primaire navigatie links kan een zoekmachine goed indexeren. Door een lijst vorm te geven met behulp van een stylesheet (hoofdstuk 1.4.1.), kunnen de links als knoppen worden getoond.

100% van de pagina's van uw website heeft een lijst.

**Opmerking:** Als uw website voor de navigatie een lijst gebruikt, moet 100% van uw pagina's een lijst bevatten. Het gebruik van lijsten voor een primaire navigatie heeft een positieve invloed op de indexeerbaarheid van de site door zoekmachines. Overweeg een lijst te gebruiken voor uw primaire navigatie als op dit moment minder dan 100% van uw pagina's een lijst bevat. Controleer in het Excel-bestand de kolom 'Lists' voor het aantal lijsten per pagina.



### 1.5.9 Alternatieve tekst (ALT-tekst)

Als een browser geen afbeeldingen kan tonen of als het automatisch laden van beeld in een browser is uitgeschakeld, verschijnt een alternatieve tekst (ALT-tekst) op de plaats van de afbeelding (hoofdstuk 1.4.2).

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 4 afbeeldingen en 4 ALT-teksten.

**Opmerking:** Het aantal afbeeldingen en alternatieve teksten moet gelijk zijn voor iedere pagina. Controleer de kolommen 'Images' and 'Alt-text' van het Excel-bestand voor de afbeeldingen en ALT-teksten per pagina. Voeg ALT-teksten toe aan afbeeldingen die deze nog niet hebben. Voor het SEO-advies voor dit onderdeel verwijzen we naar hoofdstuk 2.4.9.

### 1.5.10 Titel- of tooltip-teksten

Een tooltip-tekst (of titeltekst - niet te verwarren met de titel van een pagina) verschijnt wanneer de muis op een link of afbeelding komt (hover). Een beschrijving van de betreffende afbeelding of link verschijnt in de tooltip in een kleine gele box.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 14 tooltips voor 4 afbeeldingen en 14 links.

**Opmerking:** Het aantal tooltips op een pagina moet hetzelfde zijn als de som van het aantal afbeeldingen en links. Controleer de kolommen 'Title texts', 'Links' en 'Images' in het Excel-bestand om te zien hoeveel titelteksten, links en afbeeldingen er op uw sitepagina's staan. Voeg titelteksten toe aan links en afbeeldingen die deze nog niet hebben. Voor het SEO-advies voor dit onderdeel verwijzen we naar hoofdstuk 2.4.9.

## 2 Optimalisatie

Door zoekmachineoptimalisatie (ook wel SEO genoemd) toe te passen op uw site, verhoogt u de zichtbaarheid van uw site voor zoekmachines. Een goede toepassing van SEO bereikt u door de belangrijkste woorden waarop u uw site gevonden wilt laten worden tussen HTML-elementen zoals [strong] te plaatsen. Hierdoor nemen ze een prominentere plaats in op sitepagina's. De tekst van uw site moet kort en bondig zijn en zich richten op een bepaald onderwerp. Het is belangrijk dat u de juiste kernwoorden kiest: woorden die nauw verbonden zijn met de inhoud van uw site. Bedenk welke woorden de bezoeker zal gebruiken in een zoekmachine, voor deze gelimiteerde zoekwoorden moet de website worden geoptimaliseerd. Hoe minder zoekwoorden, hoe beter de website voor die woorden is geoptimaliseerd.

## 2.1 SEO-Score

---

Zoals eerder vermeld staat het optimaliseren van een website ook bekend als SEO (Search Engine Optimization). Door zoekwoorden in de verschillende META- en tekstsecties (hoofdstuk 1.5) van een site te plaatsen kunnen de pagina's worden geoptimaliseerd voor deze zoekwoorden. Het meest succesvol geoptimaliseerde woord op een bepaalde pagina heet het SEO-woord.

Het SEO-woord is het keyword dat het beste te vinden is in de betreffende paginatekst en in de META-secties van uw website. Het grootste gewicht is aan dit woord toegekend. Tijdens onze evaluatie van uw website onderzochten wij elke pagina grondig om het SEO-woord van die pagina te bepalen.

*Als een SEO-woord voorkomt in alle teksten en META-secties van een pagina, dan is de SEO-score voor dat woord op die pagina 100%. Als het SEO-woord alleen voorkomt in onderdelen van de tekst en de META-secties, dan krijgt de pagina een lagere SEO-score.*

Wanneer zoekmachines informatie over een site verzamelen en evalueren, wordt aan teksten en META-secties niet hetzelfde gewicht gegeven. De SEO-score van een website is het gemiddelde van de gewogen SEO-scores van alle gevonden pagina's.

Uw website heeft een SEO-score van 77%

**Opmerking:** Hoe hoger de SEO-score hoe beter de optimalisatie. Probeer het percentage zo hoog mogelijk te krijgen door iedere pagina van uw site te optimaliseren. Controleer de kolom 'SEO-score' in het Excel-bestand om te zien hoe elke pagina scoort. Verbeter de SEO-score van pagina's die een lage score hebben. Lees in de volgende paragrafen hoe u de score kunt verhogen.

Een hoge SEO-score in combinatie met de juist gekozen zoekwoorden en de aanwezigheid van voldoende backlinks (hoofdstuk 3.1) zorgen ervoor dat een site hoog in de zoekmachineresultaten zal verschijnen. Tijdens onze evaluatie zijn de volgende SEO-scores toegekend, op basis van de volgende woorden die u heeft opgegeven:

De zoekwoorden: kaas, appels hebben een SEO-score van respectievelijk: 0, 0.

**Opmerking:** Deze SEO-score is het gewogen gemiddelde van de SEO-score voor de SEO-woorden van iedere pagina van uw site. Hoe hoger het percentage, des te beter de optimalisatie. Probeer het percentage zo hoog mogelijk te krijgen door iedere pagina te optimaliseren. Bekijk de twaalf kolommen 'SEO-woord in ...' in het Excel-bestand om te zien hoe iedere pagina beter geoptimaliseerd kan worden voor elk woord. Verbeter de SEO-score van pagina's met een lage score. In de volgende paragrafen staat hoe u uw SEO-score kunt verbeteren.

## 2.2 Bepaling van zoekwoorden

---

Voordat een website kan worden gemaakt of geoptimaliseerd, is het noodzakelijk om te bepalen welke zoekwoorden belangrijk zijn voor die site. De zoekwoorden moeten die zoekwoorden of combinaties van zoekwoorden zijn, die mensen kunnen gebruiken in hun zoekopdrachten.

Uw website is geoptimaliseerd voor 12 verschillende zoekwoorden.

**Opmerking:** Als een zoekmachine veel resultaten toont voor een zoekwoord (bijvoorbeeld: Paris Hilton), dan is er zware concurrentie tussen websites voor dat zoekwoord. Websites over een zwaar beconcurrerd onderwerp kunnen zich beter specialiseren (bijvoorbeeld: Paris Hilton Parfum). Om de prestaties in de zoekresultaten van een website te verbeteren moet deze geoptimaliseerd zijn voor een beperkt aantal specifieke zoekwoorden. Als er weinig concurrentie is over een onderwerp, kan een website geoptimaliseerd worden voor verschillende zoekwoorden met betrekking tot dat onderwerp. Zo kan een site een goede positie in de zoekresultaten innemen voor verschillende gerelateerde onderwerpen.

## 2.3 Geoptimaliseerde zoekwoorden

---

Als een website is geoptimaliseerd voor bepaalde zoekwoorden, zal een zoekmachine deze woorden karakteriseren als belangrijk en zal de positie van de site in de zoekresultaten toenemen. Tijdens onze evaluatie van uw website hebben wij onderzocht welke woorden werden gebruikt in verschillende tekstonderdelen. De belangrijkste keywords voor uw site zijn:

voeding, watziterin, calorieen, sport, voedingswaarden, van, software, weegschaal, vet, afvallen, novo, coach, online, youw8, vitaminen, onderzoek, onverzadigd, supplementen, verzadigd, moet, dieet, artikelen, voor, mineralen, verantwoord, immogenics, gezond, duur, kracht, contact, aan, dietist, koolhydraten, vetten, alcohol, het, bloedonderzoek, een, internet, emotie,

**Opmerking:** Deze lijst bevat maximaal veertig woorden en is gesorteerd op basis van de mate waarin optimalisatie is toegepast. De eerste acht woorden zijn de primaire zoekwoorden. Als deze woorden niet het hoofddoel of -onderwerp van uw site geven, raden wij u aan extra zoekwoordonderzoek te doen en vervolgens opnieuw de stappen vanaf hoofdstuk 1.5 door te nemen. In de kolom 'SEO-words' in het Excel-bestand staan de woorden waarvoor elke pagina van uw site is geoptimaliseerd.

De mate waarin de website is geoptimaliseerd voor de zoekwoorden als hierboven weergegeven, hangt ook af van het aantal pagina's dat geoptimaliseerd is voor deze woorden. Als er meerdere pagina's van uw site zijn geoptimaliseerd voor hetzelfde woord, zal de website een betere positie innemen in de resultaten voor een van deze zoekwoorden.

8% van de pagina's van uw site is geoptimaliseerd voor een van de hierboven vermelde zoekwoorden.

**Opmerking:** Deze lijst bevat maximaal veertig woorden en is gesorteerd op basis van de mate waarin optimalisatie is toegepast. De eerste acht woorden zijn de primaire zoekwoorden. Als deze woorden niet het hoofddoel of -onderwerp van uw site geven, raden wij u aan extra zoekwoordonderzoek te doen en vervolgens

*opnieuw de stappen vanaf hoofdstuk 1.5 door te nemen. In de kolom 'SEO-words' in het Excel-bestand staan de woorden waarvoor elke pagina van uw site is geoptimaliseerd.*

## 2.4 SEO-punten voor verbetering

De SEO-score van de vorige paragraaf werd bepaald door keywords in verschillende HTML-elementen te waarderen. De SEO-score van een pagina kunt u verhogen aan de hand van de keywords in alle teksten en META-secties. Beslis over een strategie voor het optimaliseren van de tekst en de META-secties van elke pagina van uw site. Het kan nuttig zijn om concurrerende sites met een vergelijkbaar onderwerp te onderzoeken. Zo kunt u zoekwoorden vinden en op ideeën komen over hoe uw site de concurrentie kan overschaduwen. Wanneer u uw zoekwoordenonderzoek heeft voltooid, kunt de pagina's van uw site optimaliseren voor de gekozen trefwoorden in de tekst en de META-secties.

### 2.4.1 META optimalisatie

De META Keywords en META Description zijn niet zichtbaar voor bezoekers van uw site, maar hebben wel invloed op de score in zoekmachineresultaten. Op iedere pagina van de site moeten de META Description en de META Keywords tags de unieke zoekwoorden bevatten die u hebt gekozen om de pagina te optimaliseren (zie ook hoofdstuk 1.3.1 en 1.3.2).

Het SEO-woord werd voor 100% gevonden in de META Description en voor 100% als META Keywords.

**Opmerking:** Het best geoptimaliseerde woord op een bepaalde pagina staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina van een site kan een ander SEO-woord hebben. De percentages hierboven geven aan hoeveel pagina's het SEO-woord bevatten in de META Description en META Keywords tag. Uiteraard is 100% de beste score. Uw percentage moet hier zo dicht mogelijk bij komen. In de kolommen 'SEO-woord in META Description' en 'SEO-woord in META Keywords' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in de overeenkomstige META-tag. Plaats het gekozen keyword voor het optimaliseren van de pagina altijd in de META Description en de META-keywords tag.

### 2.4.2 URL optimalisatie

De URL staat afzonderlijk in de zoekresultaten van zoekmachines. Door de URL een naam te geven die de belangrijkste zoekwoorden bevat, kan deze worden geoptimaliseerd (hoofdstuk 1.5.1). Sommige zoekmachines tonen de zoekwoorden vetgedrukt in de resultaten. Vetgedrukte trefwoorden in de URL kunnen de aandacht vestigen op uw link. Wanneer u uw site-URL's optimaliseert, zullen zoekmachines u hoger in de zoekresultaten plaatsen en mensen die zoeken zullen eerder op uw URL klikken.

In 100% van uw sitepagina's werd het SEO-woord gevonden in de URL.

**Opmerking:** Het best geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's het SEO-woord in de URL van die pagina hebben staan. Uw percentage moet zo hoog mogelijk zijn, uiteraard is 100% de beste score. Controleer de kolom 'SEO-woord in URL' in het Excel-bestand om te zien op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in de bijbehorende URL. Plaats het te optimaliseren zoekwoord van de pagina in de URL van die pagina.

### 2.4.3 Titel optimalisatie

Net zoals de URL is de titel van een pagina zichtbaar in de browser en de bladwijzers, en tonen zoekmachines deze afzonderlijk in de resultaten. Elke pagina van de website moet een unieke en informatieve titel hebben, met aan het begin de trefwoorden van de pagina (hoofdstuk 1.5.2).

Voor 100% van de pagina's is het SEO-woord gevonden in de titel.

**Opmerking:** Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's het SEO-woord in de paginatitel hebben staan. 100% is natuurlijk de beste score, probeer uw percentage zo hoog mogelijk te krijgen. In de kolom 'SEO-woord in de title' in het Excel-bestand ziet u op welke sitepagina's het SEO-woord in de titel staat.

### 2.4.4 Koppen- en subkoppen optimalisatie

Zoals eerder beschreven, worden paginakoppen aangewezen als H1, en onderverdelingen als Hx (H2, H3, H4, H5 en H6). Koppen geven het onderwerp van een paragraaf aan, meestal in een vetgedrukte en grote letter. De waarde die zoekmachines toekennen aan koppen daalt als het nummer van de koppen verhoogt (hoofdstuk 1.5.3). Een H1-kop heeft bijvoorbeeld meer waarde voor een zoekmachine dan een H4.

Het SEO-woord werd in 56% van de H1-koppen en in 31% van de Hx-koppen gevonden.

**Opmerking:** Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. De bovenstaande percentages geven aan hoeveel pagina's het SEO-woord bevatten in de H1-, H2-, H3, H4, H5 en H6-koppen. 100% is natuurlijk de best haalbare score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te evenaren. In de kolom 'SEO-woord in H1' en 'SEO-woord in Hx' (H2, H3, H4, H5 en H6) in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord in deze koppen voorkomt. Zorg ervoor dat het te optimaliseren woord voor een pagina in de H1- en de Hx-koppen van de betreffende pagina staat.

### 2.4.5 Zoekwoordoptimalisatie

De content keywords (niet te verwarren met META Keywords) van een pagina zijn de meest frequent gebruikte woorden in de tekst van een pagina. Bij het optimaliseren van de tekst van uw site, kiest u zoekwoorden en zoekwoordcombinaties die een bezoeker zou kunnen gebruiken in zijn zoekopdracht. De tekst van uw site moet helder, beknopt en informatief zijn, maar ook goed geoptimaliseerd voor zorgvuldig gekozen zoekwoorden.

Voor 56% van de pagina's van uw site is het SEO-woord gevonden in de content keywords.

**Opmerking:** Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage geeft aan bij hoeveel pagina's van uw site het SEO-woord in de content keywords staat. 100% is natuurlijk de best haalbare score, probeer uw percentage zo hoog mogelijk te krijgen. In de kolom 'SEO-woord is content keyword' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd aangetroffen als content keyword. Probeer het geoptimaliseerde woord in elke paragraaf van een pagina te gebruiken. Maar vergeet niet dat het belangrijk is dat de paginatekst in een natuurlijke en prettige stijl is geschreven. Dat maakt het streven naar een 100%-score voor elke paragraaf misschien niet mogelijk of wenselijk.

#### 2.4.5.1 Keyword spamming

De tekst van een goede pagina heeft een natuurlijk leesbare stijl, en is nog steeds rijk aan zoekwoorden. Als alle woorden op een pagina meer dan 7% overeenkomen, kan een zoekmachine de inhoud van die pagina als spam betitelen.

Keyword spamming werd gevonden in 0% van de pagina's van uw site.

**Opmerking:** Een pagina kan worden gezien als spam, indien meer dan 7% van de inhoud hetzelfde zoekwoord bevat. Als dit het geval is voor de pagina's van uw site, probeer het aantal herhaalde trefwoorden in de tekst dan te verlagen. In de kolom 'Keyword density' in het Excel-bestand staat hoe elke pagina van uw site scoort in dit opzicht. Verminder het aantal keren dat het trefwoord voorkomt op pagina's met een keyword density hoger dan 7%. Het zoekwoord kan worden gemarkeerd als spam is het eerste woord van de kolom 'Keywords (sorted)' in het Excel-bestand.



#### 2.4.6 Optimalisatie met vetgedrukte woorden

Vetgedrukte woorden in een paragraaf vragen de aandacht. Zoekmachines kennen meer gewicht toe aan vetgedrukte woorden. In hoofdstuk 1.5.5 staat de meest effectieve manier om vetgedrukte woorden toe te passen op een site.

Voor 0% van de pagina's van uw site is het SEO-woord vetgedrukt.

**Opmerking:** Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's het vetgedrukte SEO-woord bevatten. Uiteraard is 100% is de beste score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te benaderen. In de kolom 'SEO-word bold' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het vetgedrukte SEO-woord voorkomt. Maak de woorden die u wilt optimaliseren vet op iedere pagina van uw site.

#### 2.4.7 Optimalisatie van de ankertekst

De ankertekst (anchor text) is de zichtbare tekst van een link. Zoekmachines gebruiken deze tekst om het onderwerp van een pagina en de doelpagina te bepalen. Aan de ankertekst wordt door zoekmachines groter gewicht gegeven dan aan de normale tekst. Omdat een link verwijst naar een andere pagina, gebruiken zoekmachines de ankertekst om het onderwerp van de doelpagina te bepalen. Om deze reden hebben links altijd een informatieve beschrijving.

Voor 44% van de pagina's van uw site is het SEO-woord gevonden in de ankertekst.

**Opmerking:** Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's van uw site het SEO-woord bevatten in de anchor-tekst. Uiteraard is 100% de beste score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te benaderen. Controleer de kolom 'SEO-word in anchor text' in het Excel-bestand om te zien op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in de ankertekst. Zorg ervoor dat de ankertekst een korte, informatieve beschrijving bevat, die bestaat uit een paar woorden. U kunt bijvoorbeeld de titel van de pagina waar u naartoe linkt gebruiken. In de kolom 'Anchor text words' in het Excel-bestand staat hoeveel woorden in de ankerteksten voor iedere pagina voorkomen. Wees specifiek in de Anchor tekst. De anchor tekst 'Bestel de pluchen pandabeer' vertelt de bezoekers en zoekmachines bijvoorbeeld meer dan de tekst 'Bestel hier'.

#### 2.4.8 Optimalisatie van lijsten en navigatie

Lijsten voor de primaire navigatie van een website hebben veel voordelen. Door het plaatsen van navigatielinks in een lijst, krijgen de woorden van die links extra waarde, omdat ze zijn opgenomen in een lijst en in een anchortekst. Zoekmachines en bezoekers hechten meer waarde aan woorden in lijsten, omdat deze meer opvallen dan woorden in paragrafen.

Het SEO-woord werd gevonden in een lijst in 12% van de pagina's.

**Opmerking:** *Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Dit percentage geeft aan bij hoeveel pagina's van uw site het SEO-woord in een lijst voorkomt. 100% is natuurlijk de best haalbare score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te naderen. In de kolom 'SEO-word in list' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in een lijst. In de kolom 'Lists' in het Excel-bestand staat op welke pagina's een lijst voorkomt. Als een pagina een lijst bevat, zorg er dan voor dat het SEO-woord van deze pagina in de lijst staat.*

#### 2.4.9 Optimalisatie van alternatieve tekst en tooltip-tekst

Elke afbeelding moet een alternatieve tekst of ALT-tekst hebben (zie hoofdstuk 1.5.9). Een zoekmachine kan een afbeelding niet beoordelen, en zal het onderwerp van de afbeelding daarom baseren op de ALT-tekst. Zoekmachines geven woorden in de ALT-teksten van beelden meer waarde dan gewone teksten.

Het SEO-woord kwam in 50% van de pagina's van uw site voor in een ALT-tekst.

**Opmerking:** *Probeer afbeeldingen altijd te voorzien van een ALT-tekst over het onderwerp van de afbeelding. In ALT-teksten moeten ook de belangrijkste zoekwoorden staan van de pagina waarop ze verschijnen. Controleer de kolom 'SEO-word in ALT-text' in het Excel-bestand om te zien op welke pagina's van uw site het SEO-woord is gevonden in de ALT-tekst. Op veel websites staat een technische tekst in de ALT-tekst over de structuur van de site. Dit raden wij af, omdat zoekmachines deze teksten indexeren en het resultaat ervan nadelig kan zijn voor de positie van uw site in de zoekmachineresultaten.*

positie van uw site in de zoekmachineresultaten. Een tooltip met een extra beschrijving, gebaseerd op de titeltekst (niet te verwarren met de titel van een pagina), is optioneel (hoofdstuk 1.5.10), maar bevelen we zeker aan voor zoekmachineoptimalisatie. Sommige zoekmachines geven meer gewicht aan deze tekst.

Het SEO-woord werd in 88% van de pagina's van uw site gevonden in de tooltip-tekst.

**Opmerking:** *De tooltip-tekst is optioneel, maar is een goede plaats voor het opnemen van zoekwoorden. In de kolom 'SEO-word in title text' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord voorkomt in de tooltip-tekst. Overweeg om een tooltip-tekst toe te voegen aan pagina's waar deze niet staat.*

## 3 Populariteit

**De linkpopulariteit geeft het aantal links naar uw website aan. Veel zoekmachines gebruiken de linkpopulariteit voor het bepalen van de rangorde van een website. Hoe meer kwaliteitslinks er naar een website zijn, hoe hoger u in de resultaten van de zoekmachines komt. Naast het aantal beïnvloedt ook de kwaliteit (relevantie) van de inkomende links de positie van een site in de zoekresultaten.**

### 3.1 Backlinks

Backlinks zijn de inkomende links naar een website of webpagina. Het aantal backlinks is een indicatie van de populariteit of de relatieve belangrijkheid van een website. Backlinks zorgen niet alleen voor een natuurlijke stroom van bezoekers, maar ook voor een hogere positie in de zoekresultaten. Ook het IP-adres, het onderwerp en de populariteit van de verwijzende website spelen hierbij een belangrijke rol.

Als een verwijzende website hetzelfde IP-adres als de website van de inkomende link heeft, of als zij een partnerrelatie (linkruil of webring) hebben, zal de backlink minder belangrijk worden geacht door zoekmachines. Zoekmachines kunnen het onderwerp van een website bepalen (hoofdstuk 2.3). Als het onderwerp van de verwijzende site niet gerelateerd is aan het onderwerp van de eigen website, dan zal dit ook worden gezien als minder belangrijk. Backlinks van websites met een hoge linkpopulariteit hebben groter gewicht.

Er zijn [246 backlinks die verwijzen naar \[www.watziterin.nl\]\(http://www.watziterin.nl\)](#)

***Opmerking:** Probeer zo veel mogelijk links naar uw site te krijgen van populaire websites met relevante onderwerpen.*

### 3.2 Verwijzingen door directories

Zoekmachines hechten veel waarde aan backlinks uit betrouwbare bronnen, zoals directories. Een directory is een website waarvan de links zijn verzameld en verdeeld op onderwerp en doelgroep. Links in een directory worden handmatig gecontroleerd en beheerd door een redactie. De meest belangrijke internationale directories zijn DMOZ (Open Directory Project) en Yahoo!.

DMOZ en Yahoo! zijn autoriteiten op internet. Een backlink van hen heeft zeer positieve invloed op de positie van een website in de zoekresultaten. Sommige zoekmachines gebruiken zelfs de omschrijving van de DMOZ-directory om de resultaten te laten zien. Een link in de DMOZ-directory is gratis, maar het kan wel enkele maanden duren voor deze actief is.

Uw website is opgenomen in de directory: [Startpagina](#), [DIGG](#)

***Opmerking:** Probeer links van belangrijke directories als DMOZ en Yahoo! te krijgen, als u daar nog niet over beschikt. Let op dat sommige directories een vergoeding vragen voor het verwijzen naar commerciële websites.*